

# NIC HESS

Nach seiner Ausbildung zum Hochbauzeichner studierte Nic Hess an der Gerrit Rietveld Academie in Amsterdam und der Hochschule der Künste in Berlin. In seinen oft raumgreifenden Wandzeichnungen und Installationen verarbeitet Nic Hess Bildmaterial aus den Massenmedien und der Populärkultur.

Die Arbeit «m&m+M=3M» ist eine Gleichung aus drei bekannten Logos. Die Buchstaben sind in edel wirkendem Holz gefertigt und mit einer Metallmontage an der Wand befestigt. Mit den Logos assoziieren wir sofort die Produkte der drei Marken: «m&m's», das sind die bunten knopfartigen Schokoladen, die nicht in der Hand schmelzen, «McDonald's», repräsentiert die grösste Fast-Food-Restaurantkette der Welt und – etwas weniger bekannt – «3M», steht für die «Minnesota Mining and Manufacturing Company», einen multinationalen Hersteller für Klebprodukte («Post-its»), Verpackungen, Lamine usw. In der Gleichung werden die Logos der beiden Nahrungsmittelkonzerne «m&m's» und «M» zueinander addiert und mit dem Multitechnologiekonzern «3M» gleichgestellt. Die Reihenfolge nimmt Bezug auf den Bekanntheitsgrad, die Gründungsdaten und die Grösse der Unternehmen weltweit: «m&m's» (1941) wird in 100 Ländern vertrieben, «McDonald's» (1940) in 119 Ländern, «3M» (1902) in 200 Ländern, d. h. Kleber und Verpackung haben den grössten Markt.

Mit seiner Arbeit kommentiert Nic Hess auf spielerisch-ironische Weise die fortschreitende Kommerzialisierung in der Welt.

Nic Hess wurde 1968 in Zürich geboren. Er lebt und arbeitet in Zürich und London.

M&M+M=3M, 2010  
HOLZ, METALL  
34 × 189 × 5 CM

KUNSTSAMMLUNG DER SCHWEIZERISCHEN  
MOBILIAR GENOSSENSCHAFT

m & m + M = 3M